

Ateliers	Quelles actions de communication puis-je mettre en place sur mon territoire ?	
	Constat	Quels outils ?
 <p><b>Groupe 1</b> Animateurs et conseillers numériques de l'arrondissement de Compiègne</p>	<p>La liberté d'action des animateurs diffère selon le type de structure porteuse ce qui représente un frein aux initiatives.</p> <p>Des opérations de communication ont déjà été réalisées sur les réseaux sociaux.</p> <p>Par exemple : une affiche France services a été posée sur le camion de ramassage d'ordures à Attichy.</p>	<p>Travailler en synergie avec les France Services situées sur le territoire, partager ses connaissances, instaurer des rencontres régulières.</p> <p>Mutualiser ou s'échanger du matériel pour organiser des événements (barnum, kakémonos...).</p> <p>Solliciter les opérateurs locaux pour qu'ils communiquent sur France services.</p> <p>Utiliser les panneaux lumineux dans les lieux publics (places communales, abri-bus...).</p> <p>Communiquer dans les journaux locaux, bulletins municipaux.</p> <p>Planifier des rencontres avec les secrétaires de mairies, les associations locales, les CCAS, les maisons de la solidarité.</p> <p>Profiter d'un événement local (brocante, salon....) pour faire connaître France services, éventuellement tenir un stand.</p> <p>Distribuer des flyers sur les marchés, chez les petits commerçants ou dans les grandes surfaces.</p> <p>Développer « le bouche à oreille »</p>
 <p><b>Groupe 2</b> Animateurs et conseillers numériques de l'arrondissement de Beauvais</p>	<p>Les France Services sont portées par des structures différentes, la liberté d'action et la vision des animateurs sur les actions à mettre en place sont différentes. Il a fallu trouver des « points communs »...</p>	<p>Aller à la rencontre et/ou organiser des temps d'échanges avec les élus et le milieu associatif.</p> <p>S'appuyer sur les temps forts locaux ou nationaux pour organiser des actions de communication – établir un calendrier (festivals, fête de la musique, rentrée scolaire, forum de l'emploi, etc).</p> <p>Utiliser les outils numériques, les réseaux sociaux, la presse, les bulletins municipaux.</p> <p>Participer à des réunions de conseils municipaux ou communautaires pour y présenter les dispositifs France Services et conseillers numériques.</p>

Ateliers	Quelles actions de communication puis-je mettre en place sur mon territoire ?	
	Constat	Quels outils ?
 <p data-bbox="219 911 813 1016"><b>Groupe 3</b> Animateurs et conseillers numériques de l'arrondissement de Senlis</p>	<p data-bbox="902 310 1641 443">Les moyens logistiques et budgétaires diffèrent selon le type de structure porteuse. Certains animateurs France services n'ont pas la liberté d'action pour promouvoir le dispositif ce qui représente un frein aux initiatives.</p> <p data-bbox="902 478 1641 575">L'arrondissement de Senlis est à majorité urbaine ; les actions à mettre en place seront différentes selon le territoire choisi : QPV, milieu rural.</p> <p data-bbox="902 611 1641 680">La barrière de la langue et les problèmes de mobilité posent des difficultés.</p> <p data-bbox="902 716 1641 785">Les dispositifs France services et conseillers numériques ne sont pas connus des élus locaux.</p> <p data-bbox="902 821 1641 890">Les conseillers numériques n'ont pas accès à la plateforme OSMOSE</p> <p data-bbox="902 926 1641 995">Une nouvelle campagne de publicité nationale serait la bienvenue.</p>	<p data-bbox="1659 310 2585 344">Créer une synergie avec les élus locaux et autres acteurs du territoire.</p> <p data-bbox="1659 380 2208 413">Se déplacer dans les maisons de retraites</p> <p data-bbox="1659 449 2398 483">Distribuer des flyers sur les marchés, sur les brocantes...</p> <p data-bbox="1659 518 2065 552">Utiliser les panneaux lumineux</p> <p data-bbox="1659 588 1920 621">Faire du « boîtage »</p> <p data-bbox="1659 657 2807 690">Utiliser les réseaux sociaux pour sensibiliser la population sur les enjeux du numérique.</p> <p data-bbox="1659 726 2733 760">Communiquer en utilisant les bulletins municipaux et journaux communautaires.</p> <p data-bbox="1659 795 2139 829">Maintenir une régularité des actions</p>
 <p data-bbox="219 1667 813 1772"><b>Groupe 4</b> Animateurs et conseillers numériques de l'arrondissement de Clermont</p>	<p data-bbox="902 1073 1641 1142">Les compétences sont différentes, certains animateurs ont davantage de liberté pour agir.</p>	<p data-bbox="1659 1073 2819 1142">Créer une solidarité entre les animateurs France Services d'un territoire et s'aider mutuellement.</p> <p data-bbox="1659 1178 2398 1211">Aller à la rencontre des élus locaux et communautaires.</p> <p data-bbox="1659 1247 2564 1281">Prévoir une communication dans les collèges et maisons de retraite.</p> <p data-bbox="1659 1316 2276 1350">Participer aux portes ouvertes France Services</p> <p data-bbox="1659 1386 2504 1419">Se déplacer dans d'autres structures comme les médiathèques.</p> <p data-bbox="1659 1455 2718 1488">Créer un flyer avec l'offre de services France Services et conseillers numériques.</p> <p data-bbox="1659 1524 2546 1558">Prévoir une intervention des conseillers numériques dans les CCAS</p>